



## POMOC

### Baza wiedzy o nowych technologiach

Portal „Baza wiedzy o nowych technologiach” jest skierowany zarówno do Jednostek Badawczo Rozwojowych i Centrów Badawczo Rozwojowych, jak i przedsiębiorców, którzy chcą tworzyć innowacyjne przedsiębiorstwa z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Ideą portalu jest zwiększenie transferu rozwiązań innowacyjnych do praktyki gospodarczej.

Rys 1. Strona główna

**MINISTERSTWO GOSPODARKI**  
BAZA WIEDZY O NOWYCH TECHNOLOGIACH

Logowanie | Rejestracja | EN | PL

Kanał RSS | Regulamin | Kontakt | Pomoc

Baza aktualności

Logowanie

Login

Hasło

Zapamiętaj mnie

Zaloguj Rejestracja

Aktualności O serwisie Oferty Zapytania Baza JBR i CBR Inne bazy Ustawodawstwo

**Najnowsza oferta**

**2010-07-20 | Rodzina maszyn pomiarowych Linea**

Maszyny pomiarowe przeznaczone są do przeprowadzania pomiarów bezwzględnych długości w przestrzennym układzie współrzędnych. Znajdują zastosowanie szczególnie w kontroli wymiarowej elementów o złożonych kształtach i dużej liczbie wymiarów. Mogą być stosowane jako samodzielne stanowiska pomiarowo-kontrolne w warunkach produkcyjnych i w laboratoriach. Istotne dla dokładności oraz stabilności pomiarowej maszyn elementy: stoły, belki i suwaki wykonane są z granitu.

[> więcej](#)

**Najnowsze zapytanie**

**2010-08-20 | New steel elements for sustainable buildings**

The desire for sustainable development and green building practices continues to rise as everyone learns more about the environmental advantages. Sustainable development is the social, economic, and environmental commitment to growth and development that meet the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.

[> więcej](#)

**Aktualności**

**2010-03-05 | Opinia Rady ds. Konkurencyjności wobec Strategii 2020**

W czasie ostatniego spotkania Rady ds. Konkurencyjności w dniach 1-2 marca 2010 r. w Brukseli, Belgia, miała miejsce wymiana poglądów na temat nowej Strategii 2020 na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia. Debata skoncentrowała się na nowej strategii z perspektywy rynku wewnętrznego i wniosie wkład w jej ogólne ramy.

[więcej](#)

**2010-02-23 | Ministrowie odpowiedzialni za badania naukowe przyjęli deklarację w sprawie roli nauki**

Europejscy ministrowie nauki na nieformalnym spotkaniu Rady ds. Konkurencyjności w San Sebastián przyjęli na siebie zobowiązanie do zwiększenia inwestycji w badania naukowe i rozwój (B+R) oraz stworzenia kultury zaufania wobec naukowców.

[więcej](#)

**Wiadomości**

[przejdź na stronę wiadomości Ministerstwa Gospodarki](#)

**Wcześniejsze oferty**

**2010-07-20 | Pneumatyczne przyrządy pomiarowe Pneutronik i Airstest**

Przyrządy typu PNEUTRONIK służą do pomiarów długości i przystosowane są do współpracy z pneumatycznymi narzędziami pomiarowymi takimi jak: średnicówki, pierścienie pomiarowe oraz czujniki przemieszczeń liniowych (czujniki indukcyjne).

[> więcej](#)

**Wcześniejsze zapytania**

**2010-08-19 | Baza informacji**

Głównym celem projektu jest zebranie informacji o zasobach innowacyjnych jbr w jednym miejscu oraz za pomocą przyjaznego interfejsu umożliwienie ich przeglądania i przeszukiwania przez zainteresowanych przedsiębiorców.

[> więcej](#)

## I. MENU

Rys 2. Menu



### 1 - Menu główne

**Aktualności** – przenosi na stronę z listą i archiwum aktualności. Aktualności dotyczą nowych informacji w zakresie wdrażania nowych technologii.

**O serwisie** – przenosi na stronę z opisem idei i funkcji serwisu

**Oferty** –przenosi do bazy ofert opublikowanych przez Jednostki Badawczo Rozwojowe i Centra Badawczo Rozwojowe zarejestrowane w portalu

**Zapytania** – przenosi do bazy zapytań opublikowanych przez przedsiębiorców zarejestrowanych w portalu

**Baza JBR i CBR** – przenosi do bazy profili Jednostek Badawczo Rozwojowych i Centrów Badawczo Rozwojowych zarejestrowanych w portalu

**Inne bazy** – przenosi na stronę z linkami do innych baz wiedzy

**Ustawodawstwo** – przenosi na stronę z linkami do aktów prawnych na temat innowacyjności

### 2 - Menu górne

**Kanał RSS** – przenosi na stronę subskrypcji kanału RSS aktualności portalu

**Pomoc** – przenosi na stronę pomocy, z filmami instruktażowymi i instrukcją testową

**Kontakt** – przenosi do formularza kontaktowego z redakcją portalu

## II. REJESTRACJA W PORTALU

### Krok 1:

Przejdź na stronę z formularzem rejestracji. Można to zrobić na dwa sposoby z poziomu strony głównej:

1. klikając na przycisk „Rejestracja” w panelu logowania lub
2. klikając na link „rejestracja” na górze strony

### Rys 3. Panel Logowania



### Krok 2:

Wybierz opcję rejestracji jako Przedsiębiorca lub Jednostka Badawczo Rozwojowa / Centrum Badawczo Rozwojowe. Następnie wypełnij wszystkie obowiązkowe pola formularza (są one wytłuszczone), zapoznaj się z regulaminem serwisu, zaznacz, że go akceptujesz i kliknij na przycisk „Zarejestruj”.

### Rys 4. Formularz rejestracji

**Rejestracja użytkownika**

Wprowadź dane rejestracyjne, które pozwolą naszej Redakcji zweryfikować Twój wniosek. Możemy skontaktować się z Tobą w celu potwierdzenia autentyczności wprowadzonych danych.

Pola, które muszą być wypełnione oznaczone są pogrubionym tekstem.

**Nazwa użytkownika (login) \***

**Hasło \***

**Potwierdzenie hasła \***

**Adres e-mail \***

**Zarejestruj się jako \***  **Jednostka Badawczo-Rozwojowa / Centrum Badawczo-Rozwojowe**  **Przedsiębiorca**

**Nazwa jednostki/centrum \***

**Ulica \***

**Kod pocztowy \***

**Miasto \***

**Telefon \***

**Faks**

**Tel. komórkowy**

**E-mail \***

**Osoba kontaktowa \***

Przeczytałem i akceptuję regulamin serwisu

**Zarejestruj**



**Krok 3:**

Portal automatycznie wyśle do Ciebie e-mail z prośbą o potwierdzenie utworzenia nowego konta. Po kliknięciu na przesłany link, konto zostanie aktywowane i będziesz mógł już się zalogować w portalu.

### III. OBIEG DOKUMENTÓW W BAZIE WIEDZY O NOWYCH TECHNOLOGIACH

Wszystkie dokumenty, które zostaną stworzone w Portalu, zarówno przez Jednostki Badawczo Rozwojowe i Centra Badawczo Rozwojowe, jak i przez Przedsiębiorców, na przykład Oferty, Zapytania, czy Profile JBR/CBR, muszą zostać zaakceptowane przez Redaktora Portalu, zanim zostaną opublikowane.

Z tego względu, zawsze po stworzeniu jakiegoś dokumentu, wysyłamy go do akceptacji. Jeśli Redaktor Portalu go zaakceptuje, dokument zostanie automatycznie opublikowany i będzie dostępny dla wszystkich osób odwiedzających Portal.

Jeśli Redaktor Portalu odrzuci nasz dokument, zostanie on przeniesiony do odpowiedniej zakładki „Odrzucone” w panelu Mojego konta (na przykład w zakładce „Odrzucone” dla opcji Profil JBR/CBR w menu Mojego konta). Kiedy Redaktor Portalu odrzuca jakiś dokument, zawsze musi podać przyczynę jego odrzucenia i ewentualne propozycje zmian. Dzięki temu możemy zawsze edytować odrzucony dokument, uzupełnić go o wymagane informacje i ponownie wystąpić do akceptacji.

Rys 5. Schemat obiegu dokumentów:



Raz opublikowany dokument można edytować i zmieniać, natomiast wszystkie poprawki również muszą zostać pozytywnie zaopiniowane przez Redaktora Portalu. W przypadku edycji już opublikowanego dokumentu, do momentu zaakceptowania zmian przez Redaktora, stara wersja dokumentu jest cały czas dostępna w Portalu.

#### IV. PRZEGLĄDANIE BAZ WIEDZY

Baza wiedzy o nowych technologiach to w zasadzie cztery bazy wiedzy w jednym:

- **Baza Aktualności**, czyli najświeższych informacji na temat innowacji i nowych technologii
- **Baza Ofert**, czyli baza Ofert Jednostek Badawczo Rozwojowych i Centrów Badawczo Rozwojowych, które dotyczą nowych urządzeń, bądź technologii
- **Baza Zapytań**, czyli baza Zapytań Przedsiębiorców, którzy poszukują nowych technologii
- **Baza Profilów JBR i CBR**, czyli spis wszystkich Jednostek Badawczo Rozwojowych i Centrów Badawczo Rozwojowych zarejestrowanych w Portalu wraz informacjami o ich działalności i danymi kontaktowymi.

##### 1. Baza Aktualności

Dostęp do najświeższych Aktualności mamy ze Strony Głównej, w prawej kolumnie. Pełna baza Aktualności jest dostępna po kliknięciu na przycisk „Aktualności” w Menu głównym.

##### 2. Baza Ofert

Dostęp do najnowszych Ofert mamy ze Strony Głównej, w lewej kolumnie. Pełna baza Ofert jest dostępna po kliknięciu na przycisk „Oferty” w Menu głównym.

Strona bazy ofert składa się z dwóch części: listy ofert i panelu filtrowania.

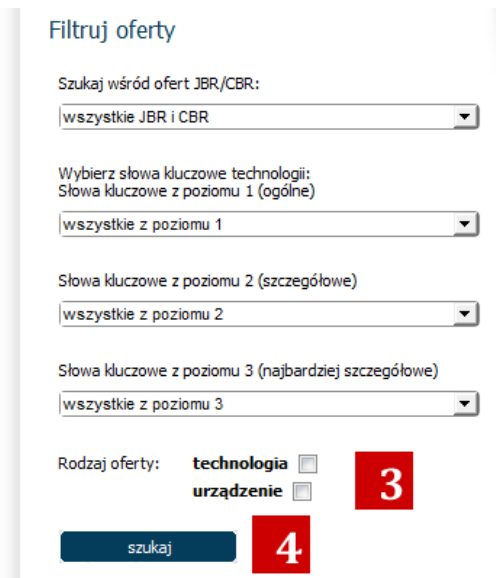
Rys 6. Lista ofert



Na liście ofert mamy dostępne krótkie streszczenia każdej z ofert (1), daty ich dodania(2) i nazwę JBR'u lub CBR'u, który je opublikował (3 -nazwa ta jest jednocześnie linkiem do Profilu JBR'u lub CBR'u). Po kliknięciu na przycisk „więcej” (4) przechodzimy na stronę danej oferty.

W przypadku, gdy użytkownik będzie zalogowany, będzie miał również możliwość oznaczania gwiazdką tych ofert, które odpowiadają jego potrzebom, ale na które nie ma czasu w danym momencie odpowiadać. Oferty oznaczone gwiazdką zostaną zapamiętane i będziemy mogli szybko je znaleźć, kiedy odwiedzimy Portal następnym razem.

### Rys 7. Filtrowanie ofert



**Filtruj oferty**

Szukaj wśród ofert JBR/CBR:  
wszystkie JBR i CBR **1**

Wybierz słowa kluczowe technologii:  
Słowa kluczowe z poziomu 1 (ogólne)  
wszystkie z poziomu 1 **2**

Słowa kluczowe z poziomu 2 (szczegółowe)  
wszystkie z poziomu 2

Słowa kluczowe z poziomu 3 (najbardziej szczegółowe)  
wszystkie z poziomu 3

Rodzaj oferty: **technologia**  **3**  
**urządzenie**

szukaj **4**

Oferty możemy filtrować względem trzech parametrów. Po pierwsze możemy wybrać Jednostkę Badawczo Rozwojową lub Centrum Badawczo Rozwojowe (1), którego oferty interesują nas najbardziej. Po drugie możemy określić słowa kluczowe dla ofert, których szukamy (2). Słowa kluczowe posiadają 3 poziomy, przy czym 1 poziom jest najbardziej ogólny, a 3 poziom – najbardziej szczegółowy. Wybierając słowa kluczowe z kolejnych poziomów zawężamy kryteria wyszukiwania. Dzięki temu zwiększa się trafność wyszukiwania interesujących nas ofert.

Kolejną opcją filtrowania jest oznaczenie, czy chcemy, aby system wyszukał dla nas jedynie oferty urządzeń, bądź technologii (3). Opcja ta wynika z tego, że każda oferta dodana do bazy przez Jednostkę Badawczo Rozwojową bądź Centrum Badawczo Rozwojowe jest ofertą, która dotyczy albo nowej technologii, albo nowego urządzenia.

Dodatkowo, jeśli jesteśmy zalogowani, możemy filtrować oferty względem wcześniejszego oznaczenia ich przez nas gwiazdką.

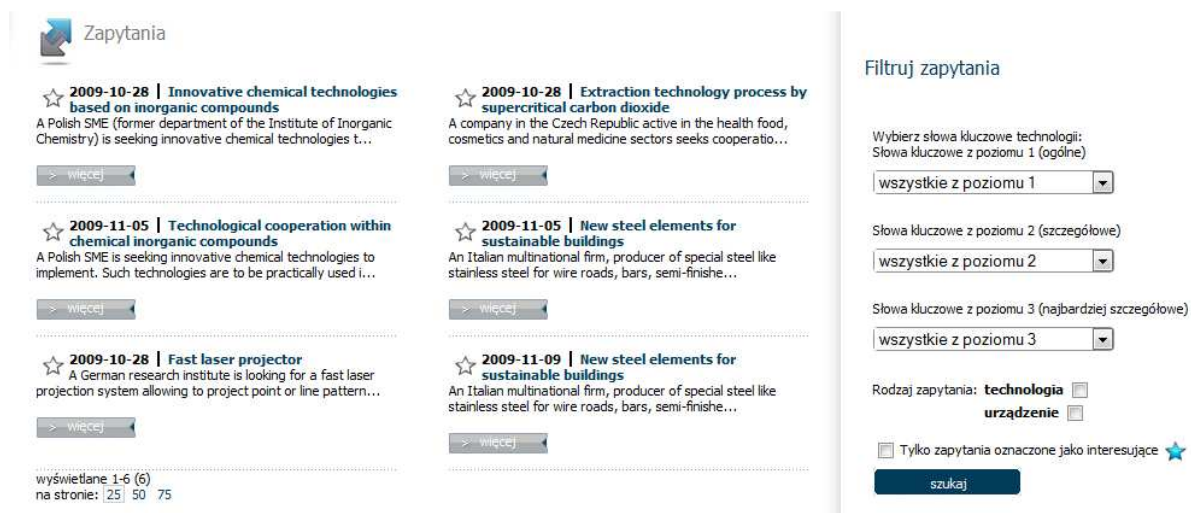
Po wybraniu wszystkich parametrów filtrowania klikamy na przycisk „szukaj” (4) i otrzymujemy listę ofert spełniających nasze kryteria wyszukiwania.

### 3. Baza zapytań

Dostęp do najnowszych Zapytań mamy ze Strony Głównej, w środkowej kolumnie. Pełna baza Zapytań jest dostępna po kliknięciu na przycisk „Zapytania” w Menu głównym.

Strona bazy zapytań składa się z dwóch części: listy zapytań i panelu filtrowania. Jest ona identyczna do opisanej powyżej strony bazy Ofert, z tym wyjątkiem, że nad streszczeniem każdego Zapytania jest tytuł Zapytania, a nie nazwa jego autora.

#### Rys 8. Baza zapytań



The screenshot displays the 'Zapytania' section of the website. It features a grid of request cards, each with a star icon, a date, a title, and a short description. For example, one card is titled '2009-10-28 | Innovative chemical technologies based on inorganic compounds'. To the right of the grid is a 'Filtruj zapytania' panel. This panel includes three dropdown menus for selecting key words by level (1, 2, 3), checkboxes for 'technologia' and 'urządzenie', and a 'szukaj' button. At the bottom left of the grid, there is a small box indicating 'wyświetlane: 1-6 (6) na stronie: 25 | 50 | 75'.

### 4. Baza Profilów JBR/CBR

Baza Profilów JBR/CBR jest dostępna po kliknięciu na przycisk „Baza JBR i CBR” w Menu głównym.

Strona bazy zapytań składa się z dwóch części: listy zapytań i panelu filtrowania. Jest ona identyczna do opisanej powyżej strony bazy Ofert i bazy Zapytań, z tym wyjątkiem, że dodatkowo w panelu filtrowania możemy filtrować Profile JBR/CBR względem dyscyplin naukowych, które są wpisane w ich działalność.



## V. JAK WYŚLAĆ ZGŁOSZENIE DO OFERTY?

Po wybraniu oferty z bazy Ofert przechodzimy na stronę Oferty.

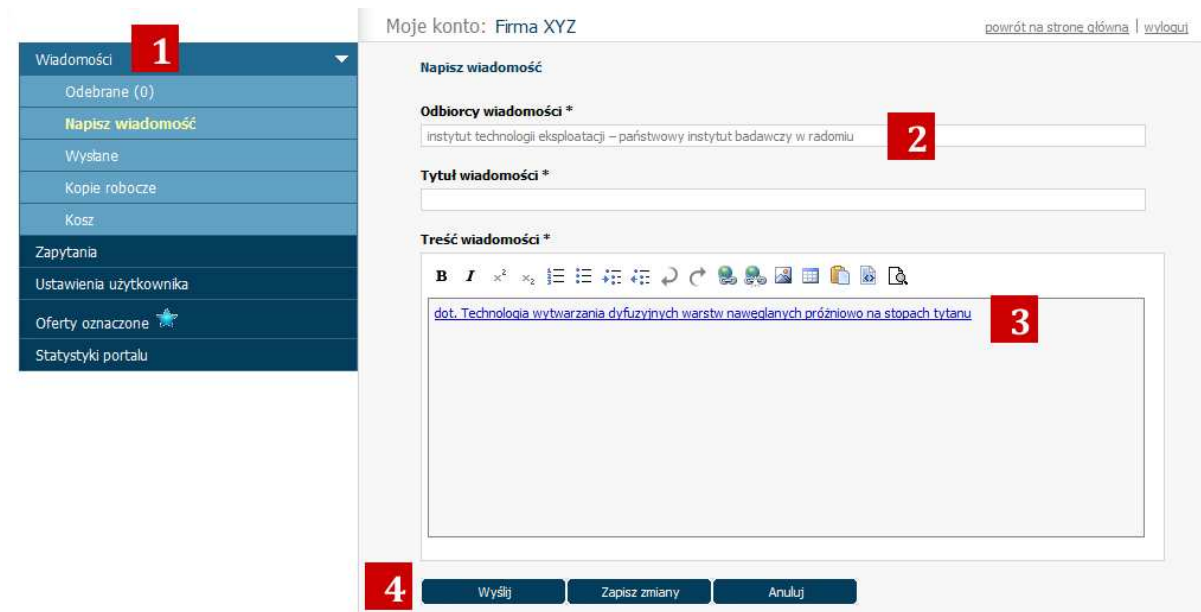
### Rys 9. Strona oferty.

The screenshot shows the offer page layout. At the top, there is a breadcrumb trail: 'Strona główna > Oferty > Instytut Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy w Radomiu'. The main title of the offer is 'Technologia wytwarzania dyfuzyjnych warstw nawęglanych próżniowo na stopach tytanu'. On the left side, there is a navigation menu with a red '5' next to the link 'wyślij zgłoszenie' (send report) and 'drukuj' (print). The main content area is divided into sections: 'Streszczenie' (Summary) with a red '1' next to it, 'Opis' (Description), 'Aspekty innowacyjne' (Innovative aspects), 'Zalety' (Benefits), 'Stan zaawansowania' (Advanced state), and 'Prawa własności intelektualnej' (Intellectual property rights). On the right side, there is a sidebar with 'Autor oferty' (Offer author) with a red '2', 'Parametry oferty' (Offer parameters) with a red '3', and 'Powiązane zapytania' (Related questions) with a red '4'. The 'Autor oferty' section includes the name 'Instytut Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy w Radomiu', contact information, and a 'pokaż ofertę' (show offer) link. The 'Parametry oferty' section includes 'Data publikacji' (Publication date), 'Data wygaśnięcia oferty' (Offer expiration date), and 'Rodzaj oferty' (Offer type). The 'Powiązane zapytania' section includes a date '2010-08-20', the firm name 'Firma', and the title 'New steel elements for sustainable buildings'.

Strona oferty podzielona jest na dwie części. Po lewej stronie znajduje się opis oferty (1). Po prawej natomiast wyszczególnione są wszystkie dane związane z tą ofertą. I tak, w panelu po prawej stronie możemy dowiedzieć się, kto jest autorem oferty i jakie są dane osoby kontaktowej (2), jakie są parametry Oferty (3), a także jakie są Zapytania powiązane z tą ofertą. Zapytania powiązane (4) z ofertą to Zapytania, które dotyczą tych samych słów kluczowych technologii, co prezentowana Oferta.

Dla osób zalogowanych, na przykład dla Przedsiębiorców, pod nagłówkiem Oferty znajduje się link „wyślij zgłoszenie” (5). Klikając na ten link Przedsiębiorca przechodzi do panelu Mojego konta z otwartym formularzem wysyłania wiadomości.

## Rys 10. Wysłanie zgłoszenia do oferty przez Przedsiębiorcę



Moje konto: Firma XYZ [powrót na stronę główną](#) | [wyloguj](#)

**1** Wiadomości

- Odebrane (0)
- Napisz wiadomość**
- Wysłane
- Kopie robocze
- Kosz
- Zapytania
- Ustawienia użytkownika
- Oferty oznaczone
- Statystyki portalu

**Napisz wiadomość**

Odbiorcy wiadomości \* **2**  
instytut technologii eksploatacji – państwowy instytut badawczy w radomiu

Tytuł wiadomości \*

Treść wiadomości \* **3**  
dot. Technologia wytwarzania dyfuzyjnych warstw nawęglanych próżniowo na stopach tytanu

**4** Wyślij Zapisz zmiany Anuluj

Znajdując się w Moim koncie Przedsiębiorcy w zakładce Wiadomości (1) możemy wypełnić formularz nowej wiadomości i wysłać go do JBR’u lub CBR’u w odpowiedzi na jego Ofertę. Jak widzimy na obrazku powyżej, w formularzu nowej wiadomości odbiorca wiadomości jest od razu wpisany – jest to autor oferty, która nas zainteresowała (2). Dodatkowo w treści wiadomości mamy dodany link do oferty (3), na którą odpowiadamy. Wystarczy, że nadamy naszej wiadomości tytuł, wpiszemy jej treść i klikniemy przycisk „wyslij” (4). W ten sposób dana Jednostka Badawczo Rozwojowa lub Centrum Badawczo Rozwojowe otrzyma od nas na swojej wewnętrznej skrzynce w Portalu nową wiadomość.



## VI. JAK ODPOWIEDZIEĆ NA ZAPYTANIE?

Po wybraniu Zapytania z bazy Zapytań przechodzimy na stronę Zapytania.

Rys 11. Strona zapytania

Strona główna > Zapytania

Zapytanie | New steel elements for sustainable buildings

5 wyslij zgloszenie | drukuj

1

**Streszczenie**

The desire for sustainable development and green building practices continues to rise as everyone learns more about the environmental advantages. Sustainable development is the social, economic, and environmental commitment to growth and development that meet the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.

**Opis**

The desire for sustainable development and green building practices continues to rise as everyone learns more about the environmental advantages. Sustainable development is the social, economic, and environmental commitment to growth and development that meet the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs. Hot-dip galvanizing can contribute positively to sustainable development initiatives because of its longevity in corrosion protection, 100% recyclability, and minimal environmental impact.

The hot-dip galvanized coating is comprised of over 98% zinc metal. Zinc is a naturally occurring element commonly found in all living organisms, and is essential to life. Zinc, like steel, is 100% recyclable without the loss of any properties. Additionally, because galvanizing provides maintenance-free corrosion protection for 50+ years, it does not require additional energy, materials, or environmental impact expended to constantly maintain the coating.

**Specyfikacja techniczna/specjalne wymagania techniczne**

Brak informacji

**Rodzaj poszukiwanego partnera**

Brak informacji

**Obszary działalności partnera**

Brak informacji

**Zadania do wykonania ze strony partnera**

Brak informacji

**Uwagi**

Brak informacji

Powrót do listy zapytań

Autor zapytania 2

**Firma**  
wyslij zgloszenie |

**Typ organizacji**  
przemysl

**Liczba pracowników**  
11-49

**Osoba do kontaktu:** Karolina Strzelinska  
**Stanowisko:** Brak informacji  
**Telefon:** (71) 111-2223  
**Faks:** (71) 334-4555  
**E-mail:** kstrzelinska@divante.pl

Parametry zapytania 3

**Data publikacji:** 2010-08-20  
**Rodzaj oferty:** technologia

**Słowa kluczowe technologii**  
TECHNOLOGIE PRZEMYSLOWE, MATERIALOWE I TRANSPORT  
Technologie materialowe |Zelazo i stal  
TECHNOLOGIE PRZEMYSLOWE, MATERIALOWE I TRANSPORT  
Technologie materialowe  
TECHNOLOGIE PRZEMYSLOWE, MATERIALOWE I TRANSPORT  
Technologie budowlane |Materiały budowlane

**Typ oczekiwanej współpracy**  
prace badawczo-rozwojowe

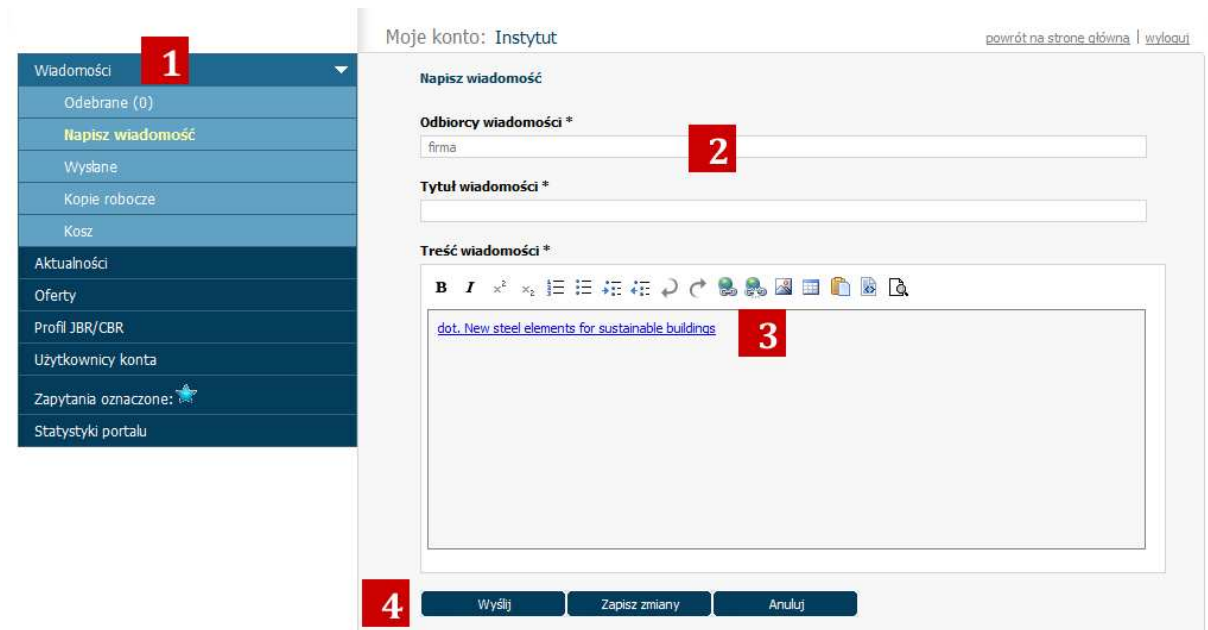
Powiązane oferty 4

2010-03-22 |  
☆ **Sposób otrzymywania masy poślizgowej do konstruowania masywów ceramicznych pieców przemysłowych**  
Technologia wytwarzania masy poślizgowej stosowanej pomiędzy warstwami konstrukcji budowlanej wykonanej z różnych materiałów ogniotrwałych. Określa skład masy, której

Strona Zapytania podzielona jest na dwie części. Po lewej stronie znajduje się opis Zapytania (1). Po prawej natomiast wyszczególnione są wszystkie dane związane z tym Zapytaniem. I tak, w panelu po prawej stronie możemy dowiedzieć się, kto jest autorem Zapytania i jakie są dane osoby kontaktowej (2), jakie są parametry Zapytania (3), a także jakie są Oferty powiązane z tym Zapytaniem. Oferty powiązane (4) z Zapytaniem to Oferty, które dotyczą tych samych słów kluczowych technologii, co prezentowane Zapytanie.

Dla osób zalogowanych, na przykład dla Jednostek Badawczo Rozwojowych / Centrów Badawczo Rozwojowych, pod nagłówkiem Zapytania znajduje się link „wyslij zgłoszenie” (5). Klikając na ten link osoba z JBR’u lub CBR’u przechodzi do panelu Mojego konta z otwartym formularzem wysłania wiadomości.

Rys 12. Wysłanie przez JBR/CBR odpowiedzi na Zapytanie Przedsiębiorcy



Znajdując się w Moim koncie JBR/CBR w zakładce Wiadomości (1) możemy wypełnić formularz nowej wiadomości i wysłać go do Przedsiębiorcy w odpowiedzi na jego Zapytanie. Jak widzimy na obrazku powyżej, w formularzu nowej wiadomości odbiorca wiadomości jest od razu wpisany – jest to autor Zapytania, które nas zainteresowało (2). Dodatkowo w treści wiadomości mamy dodany link do Zapytania (3), na które odpowiadamy. Wystarczy, że nadamy naszej wiadomości tytuł, wpiszę jej treść i klikniemy przycisk „wyślij” (4). W ten sposób dany Przedsiębiorca otrzyma od nas na swojej wewnętrznej skrzynce w Portalu nową wiadomość.

## VII. FUNKCJE MOJEGO KONTA DLA JEDNOSTKI BADAWCZO ROZWOJOWEJ / CENTRUM BADAWCZO ROZWOJOWEGO

Do Mojego konta dostęp jest dopiero po zalogowaniu w Portalu.

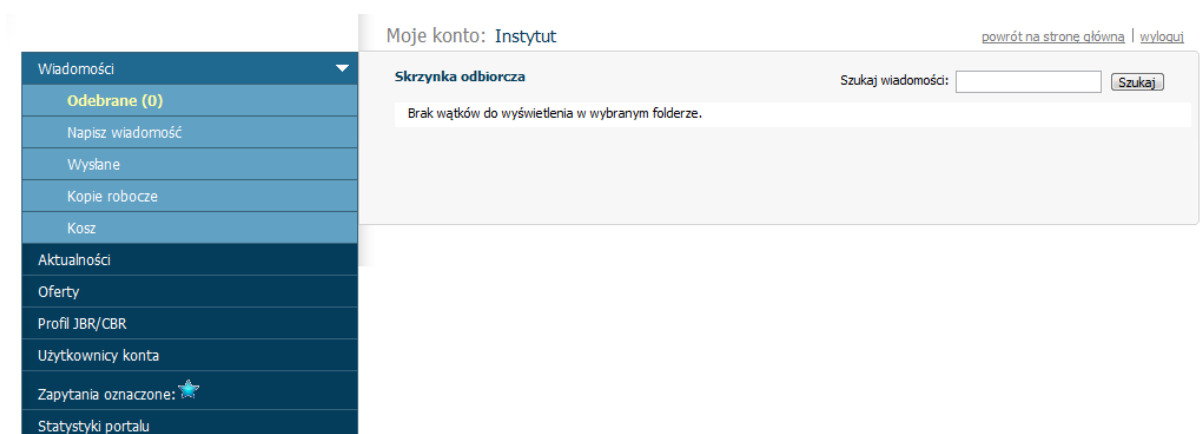
Rys 13. Dostęp do Mojego konta ze strony głównej Portalu



Do mojego konta możemy przejść klikając na stronie głównej na link w panelu logowania (1), bądź na link „Moje konto” na górze strony (2). Link „Moje konto” na górze strony jest dla nas dostępny zawsze, niezależnie od tego, gdzie w danej chwili znajdujemy się w Portalu.

### 1. Wiadomości

Rys 14. Zakładka Wiadomości Mojego Konta JBR/CBR



W zakładce Wiadomości możemy odbierać i odpowiadać na wewnętrzną korespondencję w Portalu. Przedsiębiorcy tą drogą mogą wysyłać do nas zgłoszenia na nasze oferty, my z kolei możemy wysyłać wiadomości w odpowiedzi na zapytania przedsiębiorców. Zakładka Wiadomości funkcjonuje więc w zasadzie identycznie jak typowa skrzynka mailowa, którą używamy na co dzień poza Portalem.

## 2. Aktualności

Rys 15. Zakładka Aktualności Mojego Konta JBR/CBR



Jako Jednostka Badawczo Rozwojowa lub Centrum Badawczo Rozwojowe, oprócz dodawania swoich ofert do Bazy wiedzy o nowych technologiach, możemy również wysłać do Redaktora Portalu propozycje Aktualności. Jeśli chcemy wysłać naszą propozycję Aktualności, wybieramy zakładkę Aktualności w panelu Mojego Konta, a następnie klikamy na link „dodaj dokument” (1). W ten sposób przejdziemy na stronę z formularzem nowej Aktualności. Po wypełnieniu formularza, wysyłamy go do akceptacji do Redaktora Portalu. Aktualności przechodzą ten sam obieg dokumentów, co wszystkie inne dokumenty stworzone przez nas w Portalu (więcej informacji na temat obiegu dokumentów w Portalu w rozdziale „Obieg dokumentów w Portalu”).

## 3. Oferty

Rys 16. Zakładka Oferty Mojego Konta JBR/CBR



Zakładka Oferty w panelu Mojego konta to miejsce, gdzie możemy tworzyć i edytować nasze oferty nowych urządzeń, bądź technologii. Jeśli chcemy edytować już opublikowaną ofertę, klikamy na link „edytuj” pod jej tytułem (1). W ten sposób zostajemy przeniesieni na stronę z formularzem tej Oferty. Po wprowadzeniu zmian w Ofercie, możemy ją zapisać jako wersję

roboczą albo możemy wysłać ją do akceptacji do Redaktora Portalu. Jeśli wyślemy ją do akceptacji, w Portalu nadal będzie dostępna stara wersja Oferty. Dopiero w momencie, gdy Redaktor Portalu zaakceptuje nasze zmiany, stara oferta zostanie zastąpiona nową.

Jeśli chcemy dodać nową Ofertę do bazy Ofert, klikamy na link „dodaj ofertę” (2). W ten sposób zostaniemy przeniesieni na stronę z formularzem oferty. Jeden formularz jest wspólny zarówno dla wersji angielskiej jak i polskiej. Wypełniamy więc obie wersje językowe równocześnie.

Ponieważ, żeby wysłać Ofertę do akceptacji, musimy wypełnić wszystkie wymagane pola tekstowe, jeśli nie mamy wystarczających danych na przykład do wypełnienia wersji angielskiej, zawsze możemy wpisać w polach tekstowych informację, że więcej informacji zostanie podana już wkrótce.

Więcej informacji na temat obiegu dokumentów w Portalu w rozdziale „Obieg dokumentów w Portalu”.

#### 4. Profil JBR/CBR

Rys 17. Zakładka Profil JBR Mojego Konta JBR/CBR



Moje konto: Instytut [powrót na stronę główną](#) | [wyloguj](#)

**Dodaj profil** 1

wyświetlane 1-1 (1)  
na stronie: 25 | 50 | 75

Nr	Tytuł	Autor	Data publikacji
P-227 (v.1)	Instytut XYZ <a href="#">zobacz</a>   <a href="#">edytuj</a>   <a href="#">skopiuj</a>   <a href="#">usuń</a>	Instytut	2010-08-20, 13:22

2

Jeśli chcemy dodać Profil naszego JBR’u bądź CBR’u do bazy profili w Portalu wybieramy zakładkę Profil JBR/CBR z panelu Mojego konta, a następnie klikamy na link „dodaj profil” (1). Zostaniemy w ten sposób przeniesieni do formularza Profilu, który po wypełnieniu wszystkich wymaganych pól będziemy mogli wysłać do akceptacji.

Jeśli już mamy w Portalu opublikowany swój Profil JBR/CBR, możemy kliknąć na link „edytuj” (2), żeby go zaktualizować. Po wprowadzeniu zmian w Profilu musimy go znów wysłać do akceptacji do Redaktora Portalu. Jeśli wyślemy go do akceptacji, w Portalu nadal będzie dostępna stara wersja Profilu. Dopiero w momencie, gdy Redaktor Portalu zaakceptuje nasze zmiany, stary Profil zostanie zastąpiony nowym.

Więcej informacji na temat obiegu dokumentów w Portalu w rozdziale „Obieg dokumentów w Portalu”.

## 5. Statystyki Portalu

Zakładka statystyki w panelu Mojego konta pozwana nam na przeglądanie statystyk. Możemy dowiedzieć się, które nasze oferty mają największą liczbę odsłon w serwisie, jakie zapytania mają największą liczbę odsłon, i wiele innych.

## 6. Użytkownicy konta

**Rys 18. Zakładka Użytkownicy konta Mojego Konta JBR/CBR**



Moje konto: Instytut [powrót na stronę główną](#) | [wyloguj](#)

**Użytkownicy konta** [dodaj nowego użytkownika](#)

Imię i nazwisko	Typ konta	Nazwa podmiotu	Data utworzenia	Uprawnienia
Instytut kstrzelinska@gmail.com <a href="#">usuń</a>   <a href="#">edytuj</a>	JBR/CBR	Instytut XYZ	2010-08-20, 11:36	Redaktor aktualności profil JBR/CBR
Jan Kowalski jkowalski@divante.pl <a href="#">usuń</a>   <a href="#">edytuj</a>	JBR/CBR	Instytut XYZ	2010-08-20, 15:27	Redaktor oferty aktualności profil JBR/CBR

[dodaj nowego użytkownika](#)

wyświetlane: 1-2 (2)  
na stronie: 25 50 75

W zakładce „Użytkownicy konta” Administrator konta w Jednostce Badawczo Rozwojowej lub Centrum Badawczo Rozwojowym (pierwsza osoba, która utworzyła konto danego JBR’u/CBR’u w Portalu) może utworzyć dodatkowe konta dla większej liczby użytkowników z JBR’u lub CBR’u. Wystarczy kliknąć na link „dodaj nowego użytkownika” (1) i wypełnić formularz nowego użytkownika. Wszyscy użytkownicy, których konta utworzy Administrator JBR bądź CBR będą logować się do tego samego panelu Mojego konta JBR/CBR (z tym, że używając różnych haseł i loginów).

Administrator JBR lub CBR może określić uprawnienia nowych użytkowników i tym samym zdecydować, czy będą mieli możliwość dodawania Ofert, Aktualności, Profilu JBR/CBR, czy też, tak jak on, będą mieli uprawnienia Redaktora.

Uprawnienia nowych użytkowników zawsze można zmienić klikając na „edytuj” (2) pod nazwą użytkownika konta. Przykładowo użytkownik: Jan Kowalski na powyższym rysunku na liście swoich uprawnień ma wytłuszczony jedynie napis „oferty” (3). Oznacza to, że posiada on jedynie uprawnienia związane z dodawaniem i edycją treści Ofert zamieszczanych w Portalu przez JBR i CBR.



## 7. Zapytania oznaczone gwiazdką.

Podczas przeglądania zapytań przedsiębiorców możemy oznaczyć gwiazdką te, które szczególnie przykuły naszą uwagę albo na przykład te, na które chcieliśmy odpowiedzieć, ale nie mieliśmy na to czasu. Jeśli teraz klikniemy na zakładkę „zapytania z gwiazdką”, zostaniemy przeniesieni na stronę z listą zapytań, które w ten sposób oznaczyliśmy w Portalu, co znacznie przyspieszy ich wyszukiwanie.

## VIII. FUNKCJE MOJEGO KONTA DLA PRZEDSIĘBIORCY

Do Mojego konta dostęp jest dopiero po zalogowaniu w Portalu.

Rys 19. Dostęp do Mojego konta ze strony głównej Portalu



Do Mojego konta możemy przejść klikając na stronie głównej na link w panelu logowania (1), bądź na link „Moje konto” na górze strony (2). Link „Moje konto” na górze strony jest dla nas dostępny zawsze, niezależnie od tego, gdzie w danej chwili znajdujemy się w Portalu.

### 1. Wiadomości

Rys 20. Zakładka Wiadomości Mojego Konta Przedsiębiorcy



W zakładce Wiadomości możemy odbierać i odpowiadać na wewnętrzną korespondencję w Portalu. Jednostki Badawczo Rozwojowe i Centra Badawczo Rozwojowe tą drogą mogą wysyłać do nas odpowiedzi na nasze Zapytania, my z kolei możemy wysyłać wiadomości w odpowiedzi na Oferty JBR’ów i CBR’ów. Zakładka Wiadomości funkcjonuje więc w zasadzie identycznie jak typowa skrzynka mailowa, którą używamy na co dzień poza Portalem.

## 2. Zapytania

Rys 21. Zakładka Zapytania Mojego Konta Przedsiębiorcy



Moje konto: Firma XYZ [powrót na stronę główną](#) | [wyloguj](#)

**Dodaj zapytanie** wyświetlane 1-1 (1)  
na stronie: 25 50 75

Nr	Tytuł	Autor	Data publikacji
Z-103 (v.5)	New steel elements for sustainable buildings <a href="#">zobacz</a>   <a href="#">edytuj</a>   <a href="#">skopiuj</a>   <a href="#">usuń</a>	Firma	2010-08-20, 11:45

Zakładka Zapytania w panelu Mojego konta to miejsce, gdzie możemy tworzyć i edytować nasze Zapytania odnośnie nowych urządzeń, bądź technologii, których poszukujemy. Jeśli chcemy edytować już opublikowane Zapytanie, klikamy na link „edytuj” pod jego tytułem (1). W ten sposób zostajemy przeniesieni na stronę z formularzem tego Zapytania. Po wprowadzeniu zmian w Zapytaniu, możemy je zapisać jako wersję roboczą albo możemy wysłać ją do akceptacji do Redaktora Portalu. Jeśli wyślemy ją do akceptacji, w Portalu nadal będzie dostępna stara wersja Zapytania. Dopiero w momencie, gdy Redaktor Portalu zaakceptuje nasze zmiany, stare Zapytanie zostanie zastąpione nowym.

Jeśli chcemy dodać nowe Zapytanie do bazy Ofert, klikamy na link „dodaj zapytanie” (2). W ten sposób zostaniemy przeniesieni na stronę z formularzem Zapytania.

Więcej informacji na temat obiegu dokumentów w Portalu w rozdziale „Obieg dokumentów w Portalu”.

## 3. Statystyki Portalu

Zakładka statystyki w panelu Mojego konta pozwana nam na przeglądanie statystyk. Możemy dowiedzieć się, które nasze Zapytania mają największą liczbę odsłon w serwisie, jakie Oferty mają największą liczbę odsłon, i wiele innych.



#### 4. Ustawienia użytkownika

W zakładce „Ustawienia użytkownika” możemy zmienić dane naszego konta.

Rys 22. Zakładka Ustawienia użytkownika Mojego Konta Przedsiębiorcy

The screenshot displays the 'Ustawienia użytkownika' (User Settings) page for a business account. On the left, a dark blue sidebar contains navigation links: 'Wiadomości', 'Zapytania', 'Ustawienia użytkownika' (selected), 'Oferty oznaczone', and 'Statystyki portalu'. The main content area is titled 'Moje konto: Firma XYZ' and includes a 'powrót na stronę główną | wyloguj' link. Below the title is the 'Edytuj użytkownika' section. It contains a list of fields for user information, with asterisks indicating required fields. The fields are: 'Nazwa użytkownika (login)' (filled with 'firma xyz'), 'Adres e-mail \*' (filled with 'kstrzelinska@divante.pl'), 'Imię \*' (filled with 'Firma'), 'Nazwisko \*' (filled with 'XYZ'), 'Hasło \*' (filled with '\*\*\*\*\*'), and 'Potwierdzenie hasła \*' (filled with '\*\*\*\*\*'). A 'Zapisz zmiany' button is located at the bottom right of the form. A note above the form states: 'Pola, które muszą być wypełnione oznaczone są pogrubionym tekstem.'